

平成 29 年 11 月 30 日

報道機関各位

株式会社TAKESUMI
経営企画部 TEL：03-6228-1389

“竹のある暮らし”を Instagram で大募集！

第 1 回「TAKESUMI Instagram コンテスト」開催のお知らせ！

この度、「竹害」という社会的課題の解決を目指して竹炭インテリア事業を行う株式会社 TAKESUMI（本社：東京都新宿区、代表取締役：小松 裕介、宮野 真紀）は、平成 29 年 12 月 1 日（金）から平成 30 年 1 月 8 日（月）まで、初めての開催となる第 1 回「TAKESUMI Instagram コンテスト」を開催いたします。

本コンテストでは、“竹のある暮らし”をテーマに、お正月の門松に代表されるような竹を使用した飾り品、インテリアや生活雑貨などを撮影した画像を募集いたします。

応募者の方には、本コンテスト開催期間中に、Instagram 上でハッシュタグの「#takesumi」と「#竹のある暮らし」を付けて投稿していただきます。そのうえで、TAKESUMI に関わる炭焼き職人や竹炭アートクリエイターらにより厳正に審査をいたします。入選された方には、EC サイト「祝い竹炭」(URL：<http://iwai-takesumi.com>) の 5,000 円 off クーポン、または、EC サイト「飾り竹炭」(URL：<http://kazari-takesumi.com>) の 50%off クーポンを発行させていただきます。

竹炭は日本の優れた知恵と文化です。生命力の強い竹林は、森林を侵食するため、森林を保護するためには日々成長する竹を伐採する必要があります。その伐採された竹を焼いて竹炭は作られます。竹炭は、土壌改良、水環境や汚染土壌の浄化、住宅の床下湿度調整、消臭や電磁波の吸着などに利用されており、古くから縁起物とされています。

今後も当社では、多くのお客様に、当社商品、竹炭の機能性や竹害という社会的課題の存在を知ってもらえるように様々なイベントを行ってまいります。

本件に関するお問い合わせ

株式会社TAKESUMI 担当：小松 info@takesumi.co.jp
受付時間 9時～17時 TEL：03-6228-1389 FAX：03-6745-8977

別紙

第1回「TAKESUMI Instagram コンテスト」開催概要

【応募期間】 平成29年12月1日（金）から平成30年1月8日（月）

【応募方法】

- (1) スマートフォンで Instagram をダウンロード。
- (2) TAKESUMI 公式アカウント「@takesumi.tokyo」をフォロー。
- (3) “竹のある暮らし”をテーマに撮影された写真に、「#takesumi」と「#竹のある暮らし」を入力し、投稿することで応募完了。

【応募作品】 1人何点でも応募いただけます。

【審査】

応募作品の「いいね！」数などを踏まえ、TAKESUMI に関わる炭焼き職人や竹炭アートクリエイターらにより厳正に審査をいたします。

【入選特典】

入選された方には、ECサイト「祝い竹炭」(URL：<http://iwai-takesumi.com>) の5,000円 off クーポン、または、ECサイト「飾り竹炭」(URL：<http://kazari-takesumi.com>) の50%off クーポンを発行させていただきます。

【結果発表】

- (1) ご入選されたお客様には、Instagram のダイレクトメッセージにて順次ご案内を送らせていただきます。
- (2) 平成30年1月下旬に当社公式 Facebook (URL：<https://www.facebook.com/takesumi.tokyo/>)、Instagram (@takesumi.tokyo) 及び Twitter (@takesumi_tokyo) にて、発表いたします。

【備考】

- (1) Instagram アカウントが非公開の場合、写真の確認ができませんので、公開になっていることをご確認ください。
- (2) ご投稿いただいた画像は、当社公式 Facebook、Instagram 及び Twitter に転載する場合がございます。あらかじめご了承ください。

