

2020年4月23日

報道機関各位

株式会社TAKESUMI  
経営企画部 TEL：03-6228-1389

## **TAKESUMI 公式 Twitter リツイートで「飾り竹炭」をプレゼント！**

## **「STAY HOME！TAKESUMI 消臭キャンペーン」開催のお知らせ！**

この度、「竹害」という社会的課題の解決を目指して竹炭インテリア事業を行う株式会社TAKESUMI（本社：東京都千代田区、代表取締役：小松 裕介、宮野 真紀）は、消臭効果のある「飾り竹炭」をプレゼントする「STAY HOME！TAKESUMI 消臭キャンペーン」を開催いたしますので、お知らせいたします。

現在、新型コロナウイルス感染症が未曾有の危機をもたらしており、2020年4月7日の緊急事態宣言の発令以降、医療崩壊を防ぐために、多くの人々が外出を抑制し、家に長時間いることが余儀なくされております。

当社では、消臭効果がある竹炭インテリア「飾り竹炭」とともに、より快適に多くの人々にお家で過ごしていただきたいと考え、本キャンペーンを開催いたします。

本キャンペーンでは、キャンペーン期間中である2020年4月23日（木）から同年5月6日（水）までの期間に、TAKESUMI 公式 Twitter (@TAKESUMI\_STORY) をフォローし、投稿をリツイートしてくれた方から抽選で5名の方に、本キャンペーンのために創られたオリジナル飾り竹炭「ミニ苔山」を無料でプレゼントいたします。なお、ご当選者の方には、キャンペーン期間終了後に、TAKESUMI 公式 Twitter のDM（ダイレクトメッセージ）にてご連絡をさせていただきます。

竹炭は日本の優れた知恵と文化です。生命力の強い竹林は、森林を侵食するため、森林を保護するためには日々成長する竹を伐採する必要があります。その伐採された竹を焼いて竹炭は作られます。竹炭は、土壌改良、水環境や汚染土壌の浄化、住宅の床下湿度調整、消臭や電磁波の吸着などに利用されており、古くから縁起物とされています。

今後も当社では、多くのお客様に、当社商品、竹炭の機能性や竹害という社会的課題の存在を知ってもらえるように様々なキャンペーンを行ってまいります。

本件に関するお問い合わせ

株式会社TAKESUMI 担当：盛田 [info@takesumi.co.jp](mailto:info@takesumi.co.jp)

受付時間 9時～17時 TEL：03-6228-1389 FAX：03-6745-8977

別紙

1. キャンペーン概要

名 称	「STAY HOME ! TAKESUMI 消臭キャンペーン」
キャンペーン期間	2020年4月23日(木)から同年5月6日(水)
キャンペーン内容	<p>本キャンペーンでは、キャンペーン期間中に、TAKESUMI 公式 Twitter (@TAKESUMI_STORY) をフォローし、投稿をリツイートしてくれた方から抽選で5名の方に、本キャンペーンのために創られたオリジナル飾り竹炭「ミニ苔山」を無料でプレゼントいたします。</p> <p>なお、ご当選者の方には、キャンペーン期間終了後に、TAKESUMI 公式 Twitter の DM (ダイレクトメッセージ) にてご連絡をさせていただきます。</p>
 <p>ミニ苔山</p>	<p>ミニ苔山は日本の貴重な竹炭と、プリザーブドの苔で小さな竹林の山をイメージした「飾り竹炭」です。竹炭職人の高い炭焼技術で焼かれた竹炭をアートにしたインテリアです。</p> <p>サイズ：高さ 11.5cm×6cm×6cm</p>

2. ECサイト「飾り竹炭」



古くから縁起物とされている日本の竹炭を使用した、ご家庭やオフィスに置くことができる竹炭インテリアを販売するECサイトです。

URL : <https://kazari-takesumi.com>