

2020年5月15日

報道機関各位

株式会社TAKESUMI
経営企画部 TEL：03-6228-1389

TAKESUMI 公式 Facebook フォローで「飾り竹炭」をプレゼント！

「梅雨対策！TAKESUMI 除湿キャンペーン」開催のお知らせ！

この度、「竹害」という社会的課題の解決を目指して竹炭インテリア事業を行う株式会社TAKESUMI（本社：東京都千代田区、代表取締役：小松 裕介、宮野 真紀）は、除湿効果のある「飾り竹炭」をプレゼントする「梅雨対策！TAKESUMI 除湿キャンペーン」を開催いたしますので、お知らせいたします。

現在、新型コロナウイルス感染症による2020年4月7日の緊急事態宣言の発令以降、多くの人々が外出を抑制し、家に長時間いることが余儀なくされております。

当社では、除湿効果がある竹炭インテリア「飾り竹炭」とともに、今後の梅雨の時期をより快適に多くの人々にお家で過ごしていただきたいと考え、本キャンペーンを開催いたします。

本キャンペーンでは、キャンペーン期間中である2020年5月15日（金）から同年6月30日（火）までの期間に、FacebookのTAKESUMI公式アカウント（<https://www.facebook.com/takesumi.tokyo/>）をフォローしていただいた方の中から抽選で3名の方に、飾り竹炭「苔庭」を無料でプレゼントいたします。なお、ご当選者の方には、キャンペーン期間終了後に、公式アカウントのダイレクトメッセージにてご連絡をさせていただきます。

竹炭は日本の優れた知恵と文化です。生命力の強い竹林は、森林を侵食するため、森林を保護するためには日々成長する竹を伐採する必要があります。その伐採された竹を焼いて竹炭は作られます。竹炭は、土壌改良、水環境や汚染土壌の浄化、住宅の床下湿度調整、消臭や電磁波の吸着などに利用されており、古くから縁起物とされています。

今後も当社では、多くのお客様に、当社商品、竹炭の機能性や竹害という社会的課題の存在を知ってもらえるように様々なキャンペーンを行ってまいります。

本件に関するお問い合わせ

株式会社TAKESUMI 担当：盛田 info@takesumi.co.jp
受付時間 9時～17時 TEL：03-6228-1389 FAX：03-6745-8977

別紙

1. キャンペーン概要

名 称	「梅雨対策！TAKESUMI 除湿キャンペーン」
キャンペーン期間	2020年5月15日（金）から同年6月30日（火）
キャンペーン内容	<p>本キャンペーンでは、キャンペーン期間中に、Facebook の TAKESUMI 公式アカウント (https://www.facebook.com/takesumi.tokyo/) をフォローしていただいた方の中から抽選で3名の方に、飾り竹炭「苔庭」を無料でプレゼントいたします。</p> <p>なお、ご当選者の方には、キャンペーン期間終了後に、公式アカウントのダイレクトメッセージにてご連絡をさせていただきます。</p> <p>※ 本キャンペーン期間以前からフォローしている方は対象外となります。</p>
	<p>日本の貴重な竹炭とプリザーブド・グリーンの苔を組み合わせた「飾り竹炭」です。箱庭のように飾って、日本ならではの癒しをお楽しみいただけるインテリアです。</p> <p>※ お一人様につき、一つのプレゼントとなります。</p>
苔庭	サイズ：高さ 80cm×50cm×50cm

2. ECサイト「飾り竹炭」



古くから縁起物とされている日本の竹炭を使用した、ご家庭やオフィスに置くことができる竹炭インテリアを販売するECサイトです。

URL：<https://kazari-takesumi.com>